

ON INSTINCT?



J

e prends mes décisions à l'instinct, « avec mes tripes », déclare la jeune entrepreneuse Judith Williams. Comme elle, la plupart d'entre nous serait sans doute d'accord avec cet avis lorsqu'il s'agit de choisir entre un gâteau au chocolat ou à la vanille. Mais dans les situations professionnelles que rencontre Williams, les options sont généralement plus nombreuses, et le choix plus difficile; dans ce cas, faut-il prendre davantage le temps de la réflexion?

Cette jeune femme participe à une émission de télévision en Allemagne, appelée «La grotte aux lions», au cours de laquelle plusieurs chefs d'entreprise doivent investir de l'argent sur de nouveaux concepts proposés par les autres participants – il vaut mieux donc faire preuve de jugeote et si possible, de flair. Cette émission n'est pas la seule à proposer ce genre de